



Sandra Lagace
zet zich in voor
women
empowerment

In een werkveld dat nog veelal gedomineerd wordt door mannen is het de missie van Sandra Lagace om meer women empowerment en diversiteit te creëren. Ze zet zich in om vrouwen te helpen hun ambities te volgen en hun plek op te eisen. Want als HR-professional, coach én expert kan ze inmiddels een boek schrijven over de positie van vrouwen op de Nederlandse arbeidsmarkt. En dus deed ze dat ook. “Ik wil dat vrouwen zich gesterkt voelen om hun ambities te volgen en zich realiseren dat ze een keuze hebben.”

Nu diversiteit en inclusie steeds meer centraal staan, is Sandra Lagace een absolute pionier op het gebied van female leadership en empowerment. Als HR-professional en coach begeleidde ze talloze vrouwen op hun weg naar persoonlijke en professionele groei. Hard nodig, zo vindt ze zelf, want vrouwen lopen nog altijd tegen veel ongelijkheid aan op de arbeidsmarkt. Haar passie voor dit onderwerp kreeg ze van huis uit mee: “Mijn moeder plantte het zaadje van onafhankelijkheid in me”, vertelt ze. “Ze zei altijd: ‘Zorg dat je je eigen boontjes kunt doppen en laat je niet afhankelijk maken door een man.’ Dit heeft me enorm geholpen om mijn eigen pad te bewandelen en dit is ook wat ik nog steeds aan andere vrouwen mee wil geven.”



‘Wees de vrouw die jij wilt zijn, of misschien al lang bent, maar nog niet durft te zijn’



Vrouw met een missie

Als interimmer in HR zag Sandra veel verschillende bedrijven van binnen. “Waar ik ook kwam, vaak zag ik veel witte mannen aan de top. Vrouwen waren er wel, maar veelal in dezelfde functies: ondersteunend, of op de marketing- of HR-afdeling. Ik zag dat veel van deze vrouwen aan het verpieteren waren. Hun talent werd helemaal niet optimaal benut, omdat er niet goed naar ze geluisterd werd. Ik begreep het nooit: waarom zouden ze daar dan willen blijven? Ik wilde die vrouwen de kracht geven om wél voor zichzelf op te komen en hun échte ambities te volgen.” Dat dat niet altijd meevalt, weet Sandra uit eerste hand. “Ooit werd mij tijdens een meeting gevraagd wat mijn ambities waren. Ik antwoordde toen dat het uiteindelijk mijn droom zou zijn iets te beginnen ‘voor vrouwen, door vrouwen’. Ik werd zo ongeveer uitgelachen. Maar zulke ervaringen hebben me juist gesterkt in mijn missie.” Tijdens de coronapandemie kwam ze in contact met SheConsult, waar ze als loopbaancoach vrouwen hielp. “Door die ervaring realiseerde ik me dat ik echt een verschil kan maken voor vrouwen”, aldus Sandra. “En dat vind ik belangrijk, want sterke vrouwelijke rolmodellen zijn nodig in het bedrijfsleven. We zien te weinig vrouwen in directies en dat versterkt het gevoel dat dit ‘niet voor ons is’. Terwijl het juist cruciaal is om te laten zien dat wij net zo goed die posities kunnen invullen.”

Fix the system

De sleutel tot verandering ligt volgens Sandra niet alleen in het bewustmaken van vrouwen van hun eigen



HOEZO, TEVEEL VROUW?

Het boek *Hoezo, Teveel Vrouw; Leiderschap is een keuze* ligt sinds november in de winkel. Dit handboek, inspiratietool of naslagwerk is bedoeld om vrouwen te inspireren om op authentieke wijze en met meer plezier, effect en impact een plek in te nemen in deze maatschappij.

kracht, maar ook in het aanpassen van de werkcultuur. “Don’t fix the women, fix the system’ zeg ik dan. We moeten een cultuur creëren waarin iedereen, ongeacht gender, een gelijkwaardige plek krijgt en gehoord wordt. HR-professionals spelen hierin een cruciale rol en zijn als cement voor een organisatie. Zij kunnen ervoor zorgen dat er meer diversiteit aan de top komt door het gesprek aan te gaan, te luisteren en vrouwen de ruimte te geven om hun behoeften en ambities uit te spreken.” Want dat vrouwelijke behoeftes anders zijn dan die van mannen, blijkt uit de dagelijkse gesprekken die Sandra voert. “Vrouwen worstelen nog steeds met een disbalans tussen werk en privé door de mannelijke werkcultuur. Zo wordt er in veel gevallen geen rekening gehouden met de verschillende behoeften van vrouwen, zoals kinderopvang of flexibele werktijden. Vrouwen voelen zich vaak overweldigd en onzeker over hoe ze alles kunnen combineren. Ook zijn ze soms te bescheiden, waardoor ze niet snel om hulp vragen.”

Teveel vrouw

Zoveel verhalen, ervaring en passie over women empowerment – die móesten gebundeld worden in een boek. “Het idee voor mijn boek ontstond tijdens de coronatijd”, vertelt ze. “Ik besepte dat veel vrouwen niet hun volledige potentieel benutten, vaak omdat ze niet durven of omdat ze tegen obstakels aanlopen die ze zelf niet kunnen veranderen.” Het boek bevat inzichten over vrouwelijk leiderschap, zelfzorg, en manieren om je beste ik te zijn. “Dit boek is opgedragen aan mijn moeder en aan elke vrouw die zich wil ontwikkelen tot haar krachtigste zelf. Sommige vrouwen voelen zich daardoor ‘teveel’ of worden door anderen ‘teveel’ gevonden, daar komt mijn boektitel ook vandaan: *Hoezo, Teveel Vrouw?*. Inspiratie hiervoor kwam van het gedicht *Too Much Woman* van Ev’Yan Whitney: een oproep om je niet klein te maken voor een ander. Mannen kunnen ons teveel vinden, maar andere vrouwen ook. Het idee is dat we als vrouwen elkaar nodig hebben en elkaar juist moeten steunen. Durf jezelf te zijn, laat jezelf zien in al je facetten, wees juist die ‘teveel vrouw!’ Naast haar werk en haar boek organiseert Sandra ook het *Women Empowerment Event*, een bijeenkomst voor vrouwen die zich willen laten inspireren en verbinden met anderen. “Het event is een dag vol energie, inspiratie en sisterhood”, legt ze uit. “We willen vrouwen laten zien dat ze alles kunnen bereiken als ze maar durven te dromen en actie durven te ondernemen. Het is een dag waarop we samenkomen om elkaar te versterken en te vieren wat het betekent om vrouw te zijn. En dat bevalt blijkbaar, de reacties zijn goed. Ik zag dat er iemand deze keer al voor de derde keer was. Dat is toch te gek?”

■

‘Ik zag veel vrouwen verpieteren: hun talent werd niet benut’

■



Kwaliteiten voorop

Op de vraag hoe het ideale bedrijfsleven er volgens haar uit zou zien, benadrukt Sandra het belang van een gelijkwaardige werkvloer, waar iedereen de kans krijgt om hun potentieel te benutten. “Idealiter zie ik een evenwicht aan mannen en vrouwen, in alle lagen van een organisatie. Feminist zijn betekent niet dat ik geen mannen meer op de werkvloer wil zien, maar laat het wel in balans zijn. We moeten naar een systeem waar mensen zichzelf kunnen zijn, waar kwaliteiten voorop staan en de functie zich aanpast aan de persoon. Dat zou fantastisch zijn.” Ze voegt eraan toe dat HR en management hierin een cruciale rol spelen door echte

‘Durf jezelf te zijn,
laat jezelf in al je facetten
zien, wees die ‘teveel
vrouw!’

WIE IS SANDRA LAGACE?

- **Naam:** Sandra Lagace (61)
- **Woont en werkt in:** Rotterdam
- **Werkte:** tot 2010 als HR-professional in dienst, en heeft sindsdien als zzp'er op de HR-afdelingen van onder ander Unilever, Philips, Zeeman en PostNL.
- **Ook leuk:** is columniste voor Zakenvuur.nl en heeft een eigen podcast: 'Empower Women - de podcast'.

aandacht te geven aan medewerkers: “Je kunt resultaten niet verbeteren zonder oog te hebben voor de mensen. Luister naar hen, geef ze een plek waar ze zich gewaardeerd voelen, en je zult zien dat de rest vanzelf volgt. We mogen veel meer intuïtief bezig zijn met elkaar. Heb je het gevoel dat het niet goed gaat met iemand? Ga het gesprek aan en luister wat diegene te zeggen heeft. Hoe er vanuit de bovenkant van een organisatie met de medewerkers wordt omgegaan, hoe er naar hen geluisterd wordt, is enorm van invloed op hun gedrag. En vervolgens heeft dit gedrag weer invloed op de resultaten van het bedrijf. Het is een wisselwerking die aan alle kanten goed moet zijn.”